

Số: 65 /BC-ĐHV

Nghệ An, ngày 16 tháng 8 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả khảo sát, lấy ý kiến phản hồi của cơ quan, doanh nghiệp nhà tuyển dụng năm 2024

Thực hiện Kế hoạch năm học 2023 - 2024, Kế hoạch số 26/KH-ĐHV ngày 28 tháng 3 năm 2024 của Trường Đại học Vinh về việc khảo sát, lấy ý kiến cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng nhằm phục vụ cho các hoạt động của Nhà trường, Trung tâm Dịch vụ, Hỗ trợ sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp được Nhà trường giao nhiệm vụ chủ trì xây dựng kế hoạch và tiến hành khảo sát, lấy ý kiến; đến nay đã hoàn thành hoạt động nêu trên và xin được báo cáo kết quả như sau:

I. THÔNG TIN VỀ ĐỢT KHẢO SÁT

1. Mục đích khảo sát

- Nhằm thu nhận thông tin khách quan về các cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng, giúp Nhà trường có căn cứ để điều chỉnh trong công tác quản lý, tuyển sinh, đào tạo phù hợp với nhu cầu xã hội.

- Kết nối với các đối tác, doanh nghiệp, tranh thủ tối đa sự đóng góp, ủng hộ về tinh thần, vật chất nhằm giúp đỡ, hỗ trợ sinh viên và góp phần xây dựng, phát triển Nhà trường.

- Phục vụ cho các hoạt động đánh giá, kiểm định chất lượng giáo dục của Nhà trường và các hoạt động liên quan khác.

- Hình thức điều tra, khảo sát phong phú, đa dạng; thu nhận kết quả chính xác, phản ánh trung thực, khách quan ý kiến phản hồi, đóng góp, xây dựng của doanh nghiệp, đối tác.

2. Nội dung khảo sát

- Lấy ý kiến của đại diện các cơ quan, doanh nghiệp, nhà sử dụng lao động về nội dung, chương trình, cách thức, phương thức đào tạo, yêu cầu về chuẩn đầu ra cũng như tầm nhìn, sứ mệnh của Nhà trường.

- Khảo sát về nhu cầu tuyển dụng, khả năng tiếp nhận sinh viên tham quan, trải nghiệm, thực tập chuyên môn và nhu cầu, tiềm năng hợp tác của doanh nghiệp với Nhà trường.

- Khảo sát, thu thập ý kiến đánh giá của doanh nghiệp, nhà tuyển dụng về chất lượng và khả năng thích ứng của nguồn nhân lực do Nhà trường đào tạo và những ý kiến đóng góp cho Trường về các vấn đề liên quan.

- Lập danh bạ doanh nghiệp, nhà tuyển dụng nhằm tranh thủ tối đa sự ủng hộ về trí tuệ, tinh thần, vật chất, góp phần xây dựng và phát triển Nhà trường.

3. Đối tượng, số lượng khảo sát

- Đối tượng khảo sát: các cơ quan, doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động trên địa bàn Nghệ An, vùng phụ cận và một số tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong cả nước đã ký kết Thỏa thuận hợp tác hoặc có mối quan hệ hợp tác trên một số lĩnh vực như tuyển dụng, tiếp nhận sinh viên thực tập, phối hợp đào tạo, trao học bổng tài trợ cho sinh viên, hỗ trợ khởi nghiệp, nghiên cứu và chuyển giao khoa học công nghệ.

- Số lượng khảo sát: 100 cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng (không trùng lặp với danh sách khảo sát năm 2023).

4. Các hình thức khảo sát

- Liên hệ, kết nối và làm việc trực tiếp với các cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng để tiến hành khảo sát và tiếp nhận các ý kiến phản hồi.

- Kết hợp các hình thức khác như gọi điện, gửi đường link qua email, zalo và các hình thức khác...

5. Thời gian thực hiện

- Trước ngày 31/3/2024: Lên kế hoạch, lập danh sách doanh nghiệp, lập mẫu phiếu, lập phương án khảo sát phù hợp.

- Từ ngày 01/4 - 25/5/2024: Tiến hành điều tra, khảo sát doanh nghiệp.

- Từ ngày 26/5 - 31/5/2024: Tổng hợp, phân tích kết quả, báo cáo.

II. KẾT QUẢ KHẢO SÁT, LẤY Ý KIẾN

1. Sự tham gia của các cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng

- Số cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng liên hệ để khảo sát, lấy ý kiến: 100 đơn vị.

- Số cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng có phản hồi: 77 đơn vị.

- Số cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng chưa phản hồi: 23 đơn vị.

2. Kết quả phản hồi cụ thể (theo câu hỏi khảo sát)

| TT | Nội dung câu hỏi | Câu trả lời | Tỷ lệ phản hồi |
|----|--|--|----------------|
| 1 | Số Doanh nghiệp được khảo sát | | 100 (100%) |
| 2 | Số Doanh nghiệp phản hồi | | 77 (77%) |
| 3 | Số Doanh nghiệp không phản hồi | | 23 (23%) |
| 4 | Quý đối tác có sử dụng nguồn nhân lực được đào tạo từ trường Đại học Vinh không? | Có | 76 (98,7%) |
| | | Không | 1 (1,3%) |
| 5 | Quý đối tác sử dụng người học tốt nghiệp những ngành nào của Trường Đại học Vinh? | Kinh tế | 55 (71,4%) |
| | | Sư phạm | 14 (18,2%) |
| | | Kỹ thuật & Công nghệ | 52 (67,5%) |
| | | Ngoại ngữ | 39 (50,6%) |
| | | Khoa học xã hội & nhân văn | 12 (15,6%) |
| | | Nông nghiệp & Tài nguyên | 19 (24,7%) |
| 6 | Số lượng người học tốt nghiệp của Trường đang công tác tại Quý đối tác là bao nhiêu? | Từ 1 - 5 người | 27 (35,1%) |
| | | Từ 6 - 10 người | 27 (35,1%) |
| | | Từ 11 - 30 người | 11 (14,3%) |
| | | Trên 30 người | 6 (7,8%) |
| | | Không có | 6 (7,8%) |
| 7 | Quý đối tác tuyển người học tốt nghiệp của Nhà trường bằng hình thức nào là chủ yếu? | Phối hợp với Nhà trường | 52 (67,5%) |
| | | Qua phương tiện truyền thông & mạng xã hội | 62 (80,5%) |
| | | Qua chương trình tiếp nhận sinh viên thực tập | 16 (20,8%) |
| | | Qua đơn vị dịch vụ cung ứng lao động | 5 (6,5%) |
| | | Qua sự kết nối, giới thiệu của nhân viên, người lao động | 31 (40,3%) |

| | | | |
|----|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 8 | Quý đối tác có nhận người học của Nhà trường đến thực tập hay không? | Có | 73 (94,8%) |
| | | Không | 2 (2,6%) |
| | | Không trả lời | 2 (2,6%) |
| 9 | Sau khi nhận lao động là người học tốt nghiệp của Nhà trường, Quý đối tác có phải đào tạo lại không? | Phải đào tạo lại | 66 (85,7%) |
| | | Không phải đào tạo lại | 2 (2,6%) |
| | | Không trả lời | 9 (11,7%) |
| 10 | Quý đối tác đánh giá như thế nào về tinh thần, thái độ và mức độ đáp ứng công việc của người lao động là người học tốt nghiệp của Nhà trường? | Năng lực chuyên môn, nghiệp vụ | Chi tiết ở phụ lục đính kèm |
| | | Kỹ năng ngoại ngữ | |
| | | Kỹ năng tin học, ứng dụng công nghệ | |
| | | Kỹ năng giao tiếp | |
| | | Khả năng làm việc nhóm | |
| | | Tinh thần trách nhiệm | |
| 11 | Những tiêu chuẩn nào sau đây, Quý đối tác ưu tiên để chọn lựa, tuyển dụng người học tốt nghiệp từ Trường Đại học Vinh? | Trình độ chuyên môn | 62 (80,5%) |
| | | Trình độ ngoại ngữ | 47 (61%) |
| | | Trình độ tin học | 51 (66,2%) |
| | | Khả năng thích ứng | 63 (81,8%) |
| | | Khả năng sáng tạo | 43 (55,8%) |
| | | Năng lực truyền thông | 36 (46,8%) |
| | | Kỹ năng giao tiếp | 65 (84,4%) |
| | | Tinh thần trách nhiệm | 71 (92,2%) |
| | | Ý thức tổ chức kỷ luật | 64 (83,1%) |
| | | Tác phong chuyên nghiệp | 58 (75,3%) |
| | | Ý thức tự học | 47 (61%) |
| | | Lối sống lành mạnh | 43 (55,8%) |
| | | Khả năng làm việc nhóm | 58 (75,3%) |
| 12 | Sự hài lòng của Quý đối tác về chất lượng đào tạo | Rất hài lòng | 16 (20,8%) |
| | | Hài lòng | 53 (68,8%) |

| | | | |
|----|--|--|------------|
| | của Nhà trường so với yêu cầu của thực tiễn? | Bình thường | 8 (10,4%) |
| 13 | Theo Quý đối tác, những giải pháp nào sau đây góp phần nâng cao chất lượng đào tạo và giúp người học tốt nghiệp đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thực tiễn? | Tăng cường đào tạo kỹ năng mềm | 64 (83,1%) |
| | | Tăng thời lượng thực hành, thực tập | 51 (66,2%) |
| | | Cập nhật nội dung giảng dạy bám sát yêu cầu thực tế | 46 (59,7%) |
| | | Tăng cường đào tạo ngoại ngữ | 42 (54,5%) |
| | | Nhà trường mời đại diện doanh nghiệp có uy tín tham gia giảng dạy | 31 (40,3%) |
| | | Doanh nghiệp, Nhà tuyển dụng cùng tham gia xây dựng chương trình đào tạo | 31 (40,3%) |
| | | Doanh nghiệp, Nhà tuyển dụng cùng tham gia xây dựng chương trình đào tạo | 60 (77,9%) |
| 14 | Theo Quý đối tác, Tâm nhìn và sứ mạng của Nhà trường có đáp ứng nhu cầu và sự hài lòng của đơn vị? | Đáp ứng tốt | 33 (42,9%) |
| | | Đáp ứng | 44 (57,1%) |
| 15 | Quý đối tác sẵn lòng tham gia hợp tác với Nhà trường trong lĩnh vực nào dưới đây? | Đào tạo nguồn nhân lực | 52 (67,5%) |
| | | Nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ | 9 (11,7%) |
| | | Hỗ trợ Khởi nghiệp | 13 (16,9%) |
| | | Tuyển dụng | 71 (92,2%) |
| | | Tài trợ học bổng | 26 (33,8%) |
| | | Quảng bá thương hiệu | 28 (36,4%) |
| 16 | Quý đối tác có hài lòng | Rất hài lòng | 30 (39%) |

| | | | |
|----|---|--------------|------------|
| | về cách thức và cơ chế phối hợp hiện nay với Trường Đại học Vinh không? | Hài lòng | 36 (46,8%) |
| | | Tạm hài lòng | 11 (14,3%) |
| 17 | Các ý kiến góp ý và khuyến nghị dành cho Nhà trường? | Có góp ý | 25 (32,5%) |
| | | Không góp ý | 52 (67,5%) |

Qua kết quả khảo sát cho thấy, sự tham gia và đóng góp ý kiến của các doanh nghiệp rất chất lượng, có trách nhiệm, thẳng thắn, khách quan, cầu thị và thể hiện sự gắn kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp với Nhà trường. Từ kết quả đó, Nhà trường sẽ có cơ sở để thực hiện điều chỉnh trong công tác quản lý, quản trị nhà trường, tuyển sinh, đào tạo, xây dựng nội dung, chương trình, phương thức giảng dạy cũng như chuẩn đầu ra của từng ngành, chuyên ngành đào tạo cho phù hợp với thực tế và đáp ứng tốt yêu cầu của xã hội.

III. MỘT SỐ KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC TRONG HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC DOANH NGHIỆP CỦA NHÀ TRƯỜNG

1. Trường Đại học Vinh đóng trên địa bàn khó khăn về kinh tế, ít doanh nghiệp hoạt động, chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ nên việc thúc đẩy hoạt động hợp tác giữa Nhà trường và doanh nghiệp còn gặp nhiều khó khăn.

2. Đại dịch COVID-19 cùng với khủng hoảng kinh tế trong thời gian qua ảnh hưởng nghiêm trọng đến sự vận hành, hoạt động và phát triển của doanh nghiệp, kéo theo tác động xấu đến thị trường lao động cũng như hiệu quả hợp tác giữa Nhà trường với doanh nghiệp.

3. Cơ chế, chính sách của Nhà nước nhằm triển khai và thúc đẩy mối quan hệ hợp tác trường đại học và doanh nghiệp còn chưa hoàn thiện, chưa đồng bộ và thiếu khả thi, ảnh hưởng đến hiệu quả trong hoạt động này.

4. Giữa Nhà trường và doanh nghiệp vẫn còn nhiều khoảng cách cần xóa bỏ để thúc đẩy hợp tác hiệu quả như sự khác biệt về môi trường, văn hóa; thiếu sự chia sẻ thông tin và hiểu biết lẫn nhau; khác biệt cách nhìn về quyền lợi và trách nhiệm...

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đối với Bộ Giáo dục và Đào tạo

- Đưa nội dung, hiệu quả hoạt động hợp tác Nhà trường - Doanh nghiệp vào tiêu chí đánh giá, xếp loại hàng năm của các cơ sở giáo dục đại học.

- Tham mưu cho chính phủ và các bộ, ngành liên quan trong việc xây dựng và triển khai các chính sách, quy định phù hợp, khả thi nhằm thúc đẩy mối quan hệ hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp.

- Có giải pháp hỗ trợ các cơ sở giáo dục đại học nói chung, các trường đại học ở những địa bàn khó khăn về kinh tế nói riêng trong việc kết nối với các doanh nghiệp, xây dựng hệ sinh thái doanh nghiệp hỗ trợ, hợp tác với trường đại học để góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đào tạo đáp ứng nhu cầu xã hội.

- Tăng cường tổ chức các hội thảo, hội nghị, diễn đàn về hợp tác trường đại học - doanh nghiệp nhằm giúp các trường chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau và thúc đẩy hoạt động này ngày càng đạt được hiệu quả tốt hơn.

2. Đối với các trường đại học

- Cần thay đổi quan điểm, tư duy tiếp cận trong hợp tác với doanh nghiệp. Trong đó, trường đại học phải chủ động và thúc đẩy triển khai các hoạt động hợp tác doanh nghiệp.

- Có chủ trương, chính sách và bố trí nguồn lực đảm bảo cho hoạt động hợp tác doanh nghiệp được thực chất và hiệu quả, đem lại lợi ích cho nhà trường, sinh viên, doanh nghiệp.

- Mời doanh nghiệp tham gia nhiều hơn vào quá trình đào tạo nguồn nhân lực như tham gia góp ý xây dựng chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra, công tác quản trị nhà trường, giảng dạy một số nội dung và chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn cho sinh viên, lấy ý kiến phản hồi của doanh nghiệp, nhà tuyển dụng về sản phẩm đào tạo của nhà trường...

- Xây dựng hệ thống thông tin về danh bạ doanh nghiệp, khảo sát nhu cầu thị trường lao động và tổng hợp nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp để có cơ sở phục vụ cho việc xây dựng chỉ tiêu đào tạo, điều chỉnh nội dung, chương trình, kế hoạch đào tạo cho phù hợp với thực tiễn.

- Chủ động kết nối và phát huy vai trò tích cực của bên thứ ba (như các cơ quan Nhà nước, các Hội, các tổ chức phi chính phủ...) trong việc thúc đẩy hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp để đạt được mục tiêu, hiệu quả mong muốn.

3. Đối với doanh nghiệp

Cần tích cực, chủ động hơn trong việc thúc đẩy và triển khai hợp tác với các cơ sở giáo dục đại học nhằm đem lại lợi ích cho chính doanh nghiệp, các bên liên quan cũng như cộng đồng xã hội như tiếp nhận sinh viên thực tập, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ học bổng cho sinh viên, tuyển dụng việc làm sinh viên tốt nghiệp, đầu tư và hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp...

V. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HỢP TÁC GIỮA NHÀ TRƯỜNG VÀ DOANH NGHIỆP

1. Xây dựng và triển khai mô hình hợp tác nhà trường - doanh nghiệp đảm bảo phù hợp với thực tiễn. Chú trọng thúc đẩy sự tham gia tích cực, chủ động của các chủ thể nhằm thúc đẩy quá trình hợp tác một cách toàn diện, hiệu quả và có chất lượng. Trong đó, “chính quyền có thể đóng vai trò thúc đẩy phát triển các yếu tố nội tại của

nhà trường và doanh nghiệp cũng như tạo điều kiện cho cộng đồng xã hội trở thành động lực quan trọng trong việc thúc đẩy hợp tác trường đại học - doanh nghiệp theo mô hình đề xuất”.

2. Xem xét xây dựng các bộ tiêu chí để đánh giá hoạt động hợp tác giữa nhà trường (của các đơn đào tạo trong trường) và doanh nghiệp làm cơ sở cho những đầu tư dài hạn trong việc phát triển mối quan hệ hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp. Đây cũng là cơ sở quan trọng giúp nâng cao hiệu quả, thúc đẩy cộng đồng và xã hội trong mô hình hệ sinh thái hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp.

3. Tăng cường nhận thức về lợi ích và sự cần thiết trong hợp tác nhà trường - doanh nghiệp để tăng mức độ tham gia hợp tác của giảng viên và doanh nghiệp, hai đối tượng được cho là ít hưởng lợi nhất từ thực trạng hợp tác hiện tại ở Việt Nam. Đồng thời, quan tâm đến lợi ích của các doanh nghiệp, đối tác trong quá trình triển khai các nội dung hợp tác.

4. Chú trọng kết nối, thiết lập mối quan hệ hợp tác theo lĩnh vực, địa bàn, xác định những lĩnh vực, địa bàn, đối tác chiến lược, trọng tâm. Trong đó, đổi mới phương thức, cơ chế hợp tác cho phù hợp với thực tiễn.

5. Tăng cường tổ chức Hội thảo, Diễn đàn đối thoại, hợp tác giữa nhà trường, doanh nghiệp, các cơ quan, đơn vị liên quan nhằm bàn các giải pháp và có những bước đi cụ thể, thiết thực để nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động hợp tác.

6. Nâng cao vai trò, trách nhiệm và xây dựng mối quan hệ phối hợp thường xuyên và hiệu quả giữa đơn vị đầu mối với các khoa, viện trong nhà trường nhằm giúp cho hoạt động hợp tác được thống nhất, bài bản và mang tính tổng thể, đem lại lợi ích thiết thực cho tất cả các bên liên quan.

Trên đây là tổng hợp báo cáo kết quả khảo sát, lấy ý kiến phản hồi của cơ quan, doanh nghiệp, nhà tuyển dụng. Mọi thông tin chi tiết liên quan liên hệ với đơn vị đầu mối (Trung tâm Dịch vụ, Hỗ trợ sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp - Ông Lê Công Đức, Giám đốc Trung tâm, điện thoại: 0902.169799, email; duclc@vinhuni.edu.vn) để được cung cấp./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, Hội đồng trường, BGH (b/c);
- Các đơn vị;
- Lưu: HCTH, HTSVQHDN.



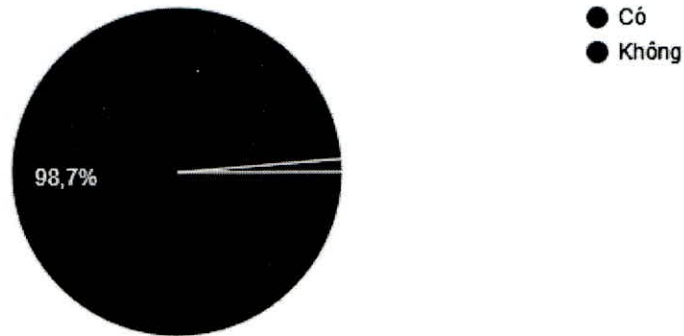
PGS.TS. Nguyễn Thị Thu Cúc

PHỤ LỤC

Kết quả khảo sát, lấy ý kiến phản hồi của cơ quan, doanh nghiệp nhà tuyển dụng năm 2024

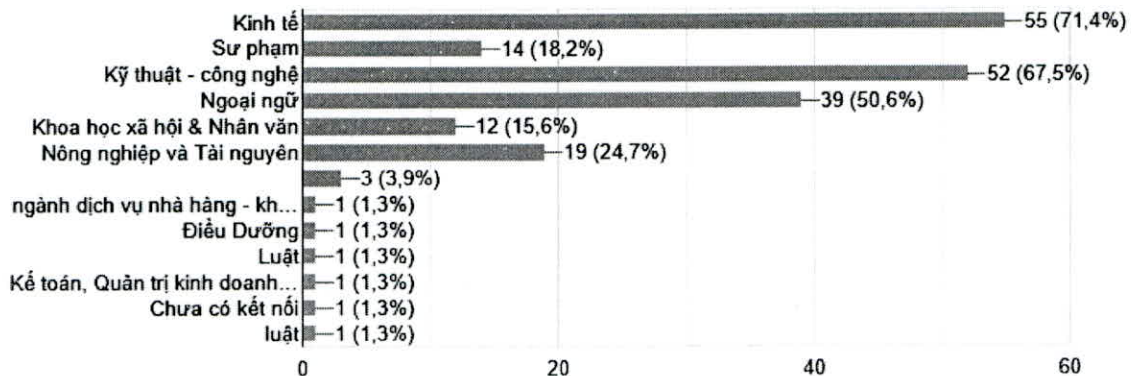
Câu hỏi 1: Quý đối tác có sử dụng nguồn nhân lực được đào tạo từ trường Đại học Vinh không?

77 câu trả lời



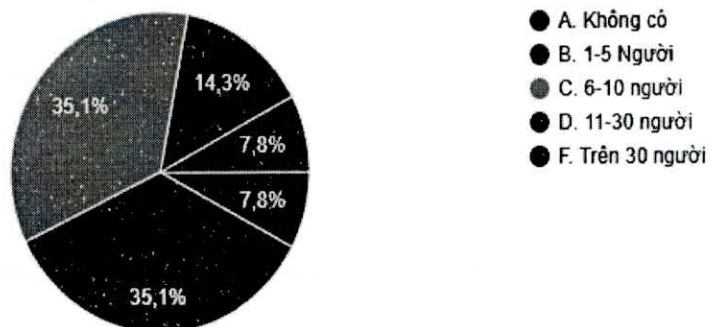
Câu hỏi 2: Quý đối tác sử dụng sinh viên, học viên cao học (sau đây gọi chung là người học) tốt nghiệp những ngành nào của Trường Đại học Vinh?

77 câu trả lời



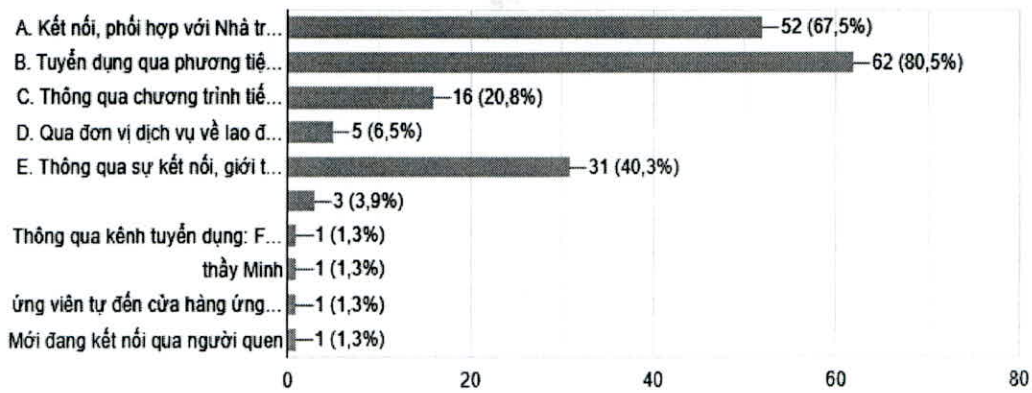
Câu hỏi 3: Số lượng người học tốt nghiệp của Trường đang công tác tại Quý đối tác là bao nhiêu?

77 câu trả lời



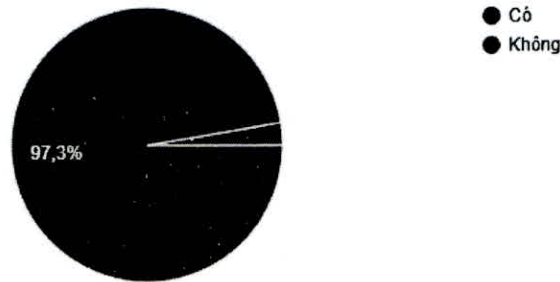
Câu hỏi 4: Quý đối tác tuyển người học tốt nghiệp của Nhà trường bằng hình thức nào là chủ yếu?

77 câu trả lời



Câu hỏi 5. Quý đối tác có nhận người học của Nhà trường đến thực tập hay không?

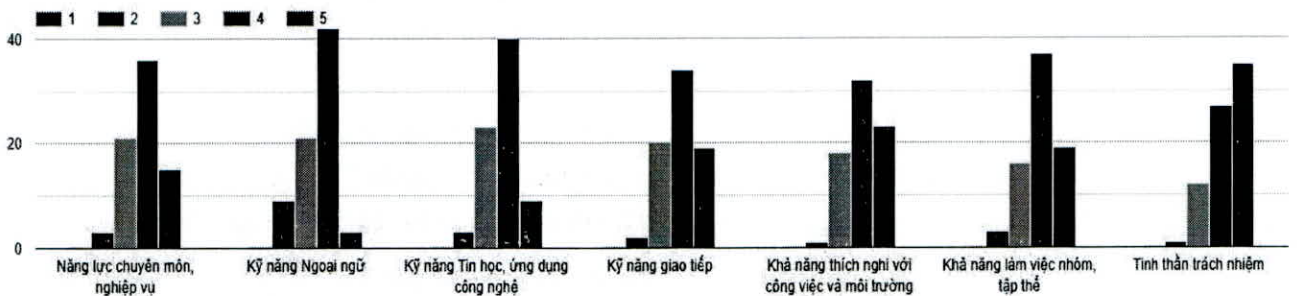
75 câu trả lời



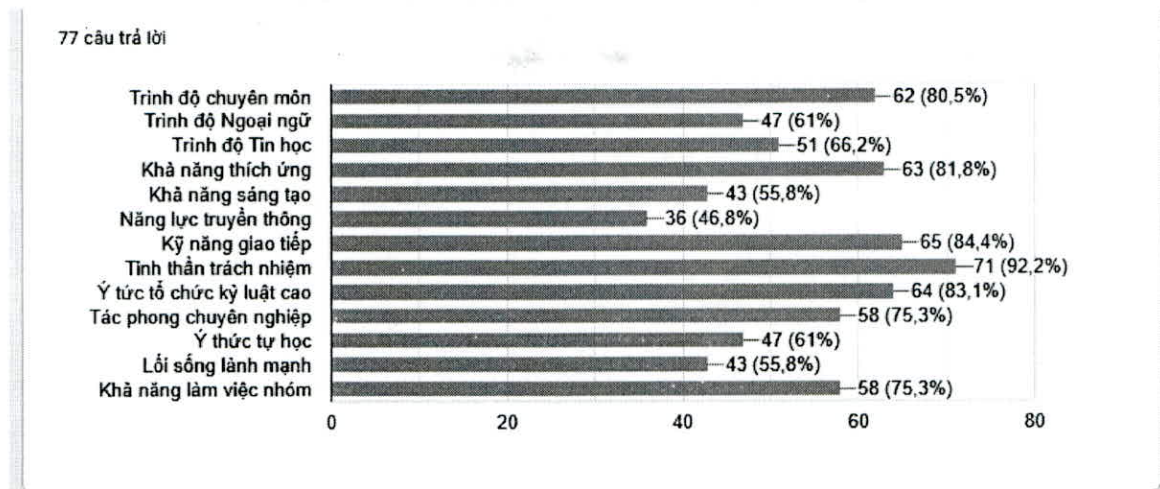
Câu hỏi 6. Sau khi nhận lao động là người học tốt nghiệp của Nhà trường, Quý đối tác có phải đào tạo lại trước khi bắt tay vào công việc không?

Kết quả có 68 ý kiến phản hồi. Trong đó có 66 ý kiến cho rằng, khi tiếp nhận SV tốt nghiệp, họ phải đào tạo bổ sung trước khi bắt tay vào công việc với thời gian đào tạo phổ biến từ 1 - 3 tháng. Nội dung đào tạo bao gồm: kỹ năng, ngoại ngữ, văn hoá doanh nghiệp, hội nhập và chuyên môn chuyên sâu.

Câu hỏi 7. Quý đối tác đánh giá như thế nào về tinh thần, thái độ và mức độ đáp ứng công việc của người lao động là người học tốt nghiệp của Nhà trường?

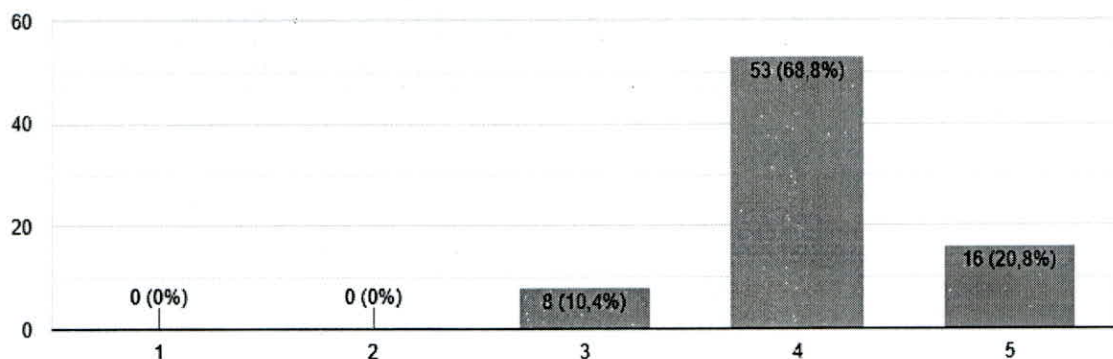


Câu hỏi 8. Những tiêu chuẩn nào sau đây, Quý đối tác ưu tiên để chọn lựa, tuyển dụng người học tốt nghiệp từ Trường Đại học Vinh?



Câu hỏi 9. Sự hài lòng của Quý đối tác về chất lượng đào tạo của Trường Đại học Vinh so với yêu cầu của thực tiễn?

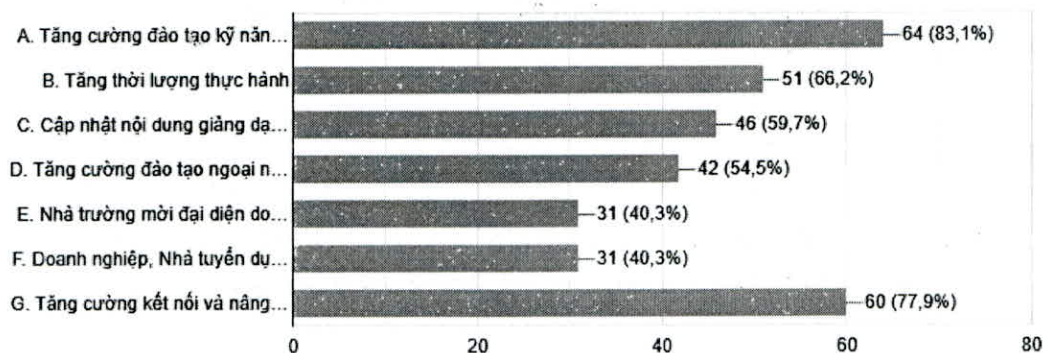
77 câu trả lời



(Chú thích: 1. Rất không hài lòng; 2. Không hài lòng; 3. Bình thường; 4. Hài lòng; 5. Rất hài lòng).

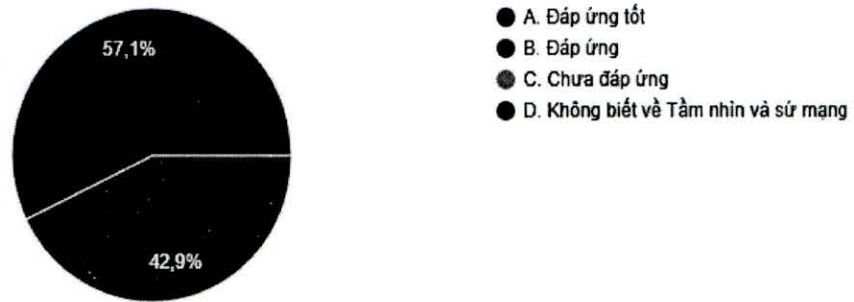
Câu hỏi 10. Theo Quý đối tác, những giải pháp nào sau đây góp phần nâng cao chất lượng đào tạo và giúp người học tốt nghiệp đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thực tiễn?

77 câu trả lời



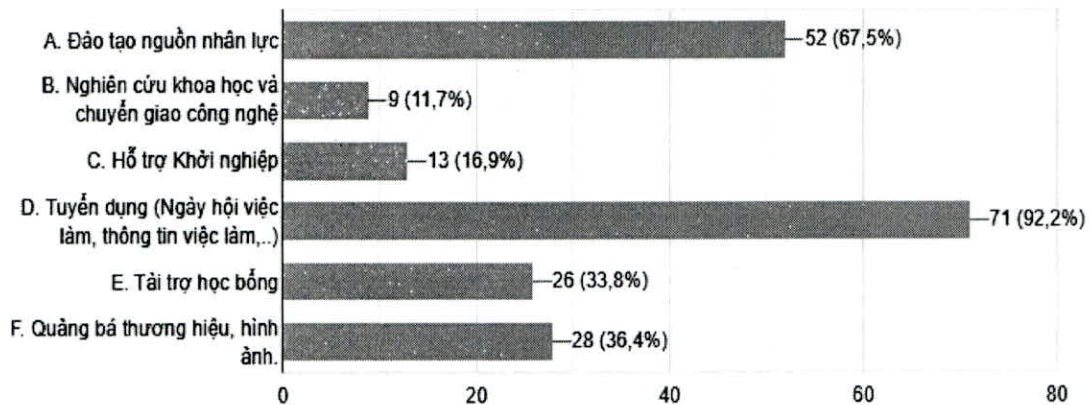
Câu hỏi 11. Theo Quý đối tác, Tâm nhìn và sứ mạng của Nhà trường có đáp ứng nhu cầu và sự hài lòng của đơn vị?

77 câu trả lời



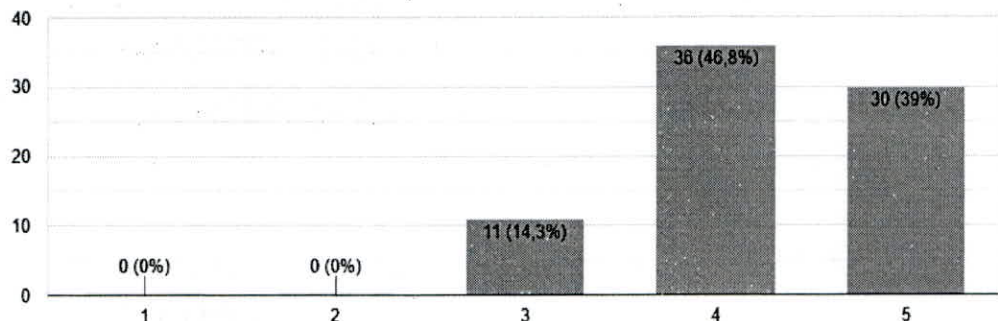
Câu hỏi 12. Quý đối tác sẵn lòng tham gia hợp tác với Nhà trường trong lĩnh vực nào dưới đây?

77 câu trả lời



Câu hỏi 13. Quý đối tác có hài lòng về cách thức và cơ chế phối hợp hiện nay với Trường Đại học Vinh không?

77 câu trả lời



Câu hỏi 14. Các ý kiến góp ý và khuyến nghị dành cho Nhà trường?

Có 25 ý kiến phản hồi, góp ý và hướng đến các vấn đề như cần thiết tăng cường thúc đẩy hợp tác giữa Nhà trường - Doanh nghiệp; chú trọng và tăng thời lượng đào tạo thực hành, đào tạo kỹ năng, ngoại ngữ, ứng dụng công nghệ thông tin cũng như hoạt động trải nghiệm thực tế và hội nhập cho sinh viên, gắn kết giữa đào tạo sinh viên tại giảng đường với quá trình học tập, tìm hiểu thực tế tại các doanh nghiệp.

Đinh