

Số: 60 /KH-ĐHV

Nghệ An, ngày 17 tháng 12 năm 2018

## **KẾ HOẠCH** **Tư vấn tuyển sinh năm 2019**

Thực hiện Kế hoạch chiến lược truyền thông giai đoạn 2017 - 2020; để làm tốt công tác tuyển sinh năm 2019 và những năm tiếp theo trên tinh thần đổi mới công tác tuyển sinh, phù hợp với điều kiện phát triển của Nhà trường, Nhà trường xây dựng kế hoạch tư vấn tuyển sinh năm 2019 như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Làm cho mỗi cán bộ, viên chức, học sinh, sinh viên, học viên của Nhà trường hiểu rõ nhiệm vụ tư vấn tuyển sinh là của mỗi người, để cùng chung tay hoàn thành công tác tuyển sinh các bậc học, các loại hình đào tạo năm 2019.

- Giúp học sinh và phụ huynh cả nước, đặc biệt là ở các tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình và các tỉnh Tây Nguyên hiểu rõ về Trường Đại học Vinh, công tác tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo của Nhà trường.

- Hình thức tư vấn phong phú, đa dạng, có thời gian tập trung cao điểm cho công tác tư vấn tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo.

### **II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC**

#### **2.1. Nội dung tư vấn tuyển sinh**

1. Tư vấn tuyển sinh THPT Chuyên, THPT hệ chất lượng cao, Trường Thực hành sư phạm

2. Tư vấn tuyển sinh đại học chính quy

3. Tư vấn tuyển sinh sau đại học

4. Tư vấn tuyển sinh đại học vừa làm vừa học, giáo dục từ xa, du học bán phần, du học tự túc

5. Tư vấn tuyển sinh tại các tỉnh của Nước CHDCND Lào và các tỉnh Đông bắc Thái Lan

6. Đào tạo ngắn hạn, đào tạo cấp chứng chỉ

#### **2.2. Hình thức tư vấn tuyển sinh**

1. Tổ chức Ngày hội Tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp tại một số trường THCS, THPT; tổ chức chương trình tư vấn tuyển sinh trực tiếp tại các trường THCS, THPT.

2. Tiếp tục thành lập mạng lưới cộng tác viên tư vấn tuyển sinh. Triển khai hoạt động của giảng viên các khoa, viện đào tạo giáo viên tại các trường THCS, THPT; giảng viên của các khoa, viện ngoài sư phạm tại các cơ quan, doanh nghiệp, tiếp tục xây dựng mạng lưới cộng tác viên tuyển sinh. Quan tâm công tác tuyên truyền, quảng bá tại các trường THPT trên địa bàn thành phố Vinh và các vùng phụ cận, các tỉnh Tây Nguyên, Tây Bắc.

3. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ, tư vấn tuyển sinh có hiệu quả của Ban liên lạc cựu học sinh, sinh viên, học viên.

4. Kết nối tổ chức cho học sinh các trường THPT về tham quan Trường Đại học Vinh trong các chương trình dã ngoại, ngoại khóa của các trường THPT.

5. Tư vấn tuyển sinh trên các trang mạng xã hội như Facebook.

6. Chính sửa giao diện tuyển sinh trên website để dễ dàng cập nhật thông tin tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo. Tư vấn tuyển sinh trực tuyến trên website, các đường dây nóng tuyển sinh, email của Nhà trường. Dựng một số cụm pano thông báo các ngành nghề tuyển sinh tại các vị trí trung tâm trong khu vực Trường.

7. Tư vấn tuyển sinh trong kỳ thi THPT quốc gia tại các tỉnh: Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình và các tỉnh Tây Nguyên.

8. Tư vấn tuyển sinh thông qua các hoạt động của cộng tác viên truyền thông, sinh viên, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên, câu lạc bộ, đội, nhóm... Đặc biệt là thông qua các kỳ sinh hoạt toàn Đoàn trên địa bàn các tỉnh.

9. Tư vấn tuyển sinh trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình và các tỉnh Tây Nguyên; các báo điện tử; qua Ngày hội Tư vấn tuyển sinh do các đơn vị báo chí tổ chức.

10. Tư vấn tuyển sinh tại các tỉnh của Nước CHDCND Lào và các tỉnh Đông bắc Thái Lan.

11. Đối với các hệ đào tạo sau đại học, vừa làm vừa học, đào tạo từ xa, đào tạo ngắn hạn, đào tạo cấp chứng chỉ, công tác tư vấn tuyển sinh chủ yếu bằng các hình thức: Lồng ghép với các điểm tư vấn tuyển sinh đại học hệ chính quy; giới thiệu, tư vấn trên các phương tiện thông tin đại chúng, website nhà trường; gửi thông báo tới các địa bàn có thể tuyển sinh, làm việc trực tiếp với các cơ sở giáo dục có thể đặt lớp, tham dự và quảng bá tuyển sinh tại các hội nghị, kết hợp với Lễ khai giảng, Lễ bế giảng và trao bằng cho học viên, sinh viên các địa phương.

12. Khen thưởng cho các tập thể và cá nhân có thành tích tốt, góp phần tuyển sinh đạt và vượt chỉ tiêu của các ngành học, loại hình đào tạo.

### **III. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **3.1. Ban Truyền thông, Ban Biên tập website Trường:**

- Xây dựng kế hoạch tư vấn tuyển sinh; chuẩn bị cẩm nang, tờ rơi tư vấn tuyển sinh năm 2019 cho tất cả các bậc học, loại hình đào tạo. Nhấn mạnh các ngành có thể đưa sinh viên đi du học, đi làm việc ở nước ngoài; vị trí việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp.

- Chuẩn bị nội dung tư vấn tuyển sinh: Giới thiệu khái quát về Trường Đại học Vinh (*truyền thống, đội ngũ, quy mô đào tạo, cơ sở vật chất*), các ngành nghề đào tạo, các nhóm ngành tuyển sinh năm 2019, chuyên ngành đào tạo, bậc học, loại hình đào tạo (*vừa làm vừa học, giáo dục từ xa, du học bán phần, du học tự túc, đào tạo ngắn hạn, đào tạo cấp chứng chỉ*), thế mạnh, năng lực, khả năng tìm kiếm việc làm sau khi tốt nghiệp.

- Tổ chức tập huấn kỹ năng giao tiếp, giới thiệu, tư vấn tuyển sinh cho mạng lưới cộng tác viên.

- Xây dựng kế hoạch kinh phí, chuẩn bị cơ sở vật chất (*maket, khẩu hiệu, phướn...*) cho hoạt động tư vấn tuyển sinh.

#### **3.2. Phòng Đào tạo:**

- Xây dựng Đề án tuyển sinh đại học hệ chính quy năm 2019.

- Thường xuyên cập nhật các thông tin, chủ trương mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo liên quan đến công tác tổ chức kỳ thi THPT quốc gia và công tác xét tuyển đại học, cao đẳng hệ chính quy năm 2019 để phục vụ cho công tác tư vấn tuyển sinh.

- Phối hợp với các khoa, viện lập danh sách mạng lưới cộng tác viên tuyển sinh - hướng nghiệp và phân công phụ trách địa bàn, xong trước ngày 04/01/2019.

- Cử lãnh đạo, chuyên viên có nhiều kinh nghiệm tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh.

- Trực tiếp tư vấn tuyển sinh tại các điểm, tư vấn tuyển sinh trên website của Trường. Tăng cường thêm đường dây nóng tuyển sinh, đặc biệt là trong thời gian nhận hồ sơ xét tuyển đại học, cao đẳng hệ chính quy năm 2019.

- Làm tốt công tác tư vấn, chuẩn bị đầy đủ máy móc, thiết bị, nhân lực để tiếp nhận hồ sơ xét tuyển của thí sinh.

- Chỉ đạo sinh viên thực tập cuối khóa làm tốt công tác giới thiệu thông tin, hình ảnh Trường Đại học Vinh tại các cơ quan, đơn vị, trường học, địa phương. Giới thiệu về phương án xét tuyển đại học hệ chính quy, các bậc học, loại hình đào tạo năm 2019 của Nhà trường.

- Tham mưu cho Hội đồng tuyển sinh giao chỉ tiêu tuyển sinh đại học hệ chính quy cho các khoa, viện.

### **3.3. Phòng Hành chính Tổng hợp:**

- Thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh trên website của Trường.

- Làm tốt công tác tuyên truyền, trang trí Nhà trường trong các ngày diễn ra kỳ thi THPT quốc gia, các ngày và địa điểm nhận hồ sơ xét tuyển của thí sinh.

- Tham mưu cho Nhà trường và phối hợp với Phòng Kế hoạch - Tài chính sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh (*áo, mũ, sổ, bút, túi đựng...*) phục vụ cho các hoạt động tư vấn tuyển sinh.

**3.4. Phòng Công tác chính trị - Học sinh, sinh viên:** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các hoạt động hỗ trợ người học, việc triển khai các chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước, ngành Giáo dục và Đào tạo, của Nhà trường đối với học sinh, sinh viên, học viên.

### **3.5. Các khoa, viện:**

- Hoàn thiện danh sách mạng lưới cộng tác viên tuyển sinh - hướng nghiệp của đơn vị phù hợp với điều kiện, tính chất của ngành, nghề đào tạo, gửi về Phòng Đào tạo để rà soát, tổng hợp và phân công phụ trách địa bàn, xong trước ngày 04/01/2019.

- Hoàn thiện subweb của đơn vị, thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, nội dung hoạt động. Chủ động làm tốt công tác tư vấn tuyển sinh theo ngành, nhóm ngành, đào tạo sau đại học, đào tạo vừa làm vừa học, giáo dục từ xa năm 2019.

- Phối hợp tư vấn tuyển sinh qua số điện thoại của khoa, viện, các mạng xã hội.

- Cử cán bộ tham gia các đợt tư vấn tuyển sinh theo điều động của Nhà trường.

### **3.6. Trường THPT Chuyên và Trường THSP:**

- Trường THPT Chuyên chuẩn bị và làm tốt công tác tuyên truyền về các nội dung giới thiệu truyền thống, thành tựu, đội ngũ của Nhà trường tại các điểm trọng tâm tư vấn tuyển sinh THPT chuyên, đặc biệt là tiếp tục tuyên truyền về hệ đào tạo chất lượng cao. Không ngừng tăng cường các giải pháp nâng cao chất lượng toàn diện của Nhà trường; chất lượng và thành tích của các đội tuyển thi học sinh giỏi quốc gia, thi THPT quốc gia hàng năm.

- Trường THSP làm tốt công tác giới thiệu về Nhà trường trên website. Chủ động làm việc với Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Vinh, Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Nghệ An để thực hiện tốt công tác tuyển sinh các cấp học năm học 2019 - 2020.

### **3.7. Phòng Đào tạo Sau đại học:**

- Tăng cường tuyên truyền về các đợt tuyển sinh sau đại học năm 2019. Nhấn mạnh về các nội dung, hình thức cải tiến trong công tác tổ chức đào tạo thuận lợi cho người học để hoàn thành chỉ tiêu tuyển sinh.

- Phối hợp với các khoa, viện để làm tốt công tác tư vấn tuyển sinh, đảm bảo sĩ số của các lớp chuyên ngành theo quy định của Nhà trường.

- Trực tiếp thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh sau đại học tại các địa điểm đặt lớp, trong các hoạt động thi tuyển sinh, khai giảng, bế giảng, trao bằng thạc sĩ.
- Tham mưu cho Hội đồng tuyển sinh giao chỉ tiêu tuyển sinh sau đại học cho các chuyên ngành đào tạo.

### **3.8. Trung tâm Giáo dục thường xuyên:**

- Xây dựng phương án tuyển sinh theo kế hoạch đào tạo đã được duyệt.
- Trực tiếp thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh đại học vừa làm vừa học, đại học từ xa tại các địa điểm đặt lớp, trong các hoạt động thi tuyển sinh, khai giảng, bế giảng và trao bằng.
- Trực tiếp và chủ trì tổ chức các hoạt động tuyên truyền về đào tạo cấp chứng chỉ, đặc biệt là các loại chứng chỉ mới do Trường cấp hoặc Trường phối hợp với các đơn vị khác cấp như chứng chỉ: IELTS, kỹ năng mềm...
- Tham mưu cho Hội đồng tuyển sinh giao chỉ tiêu tuyển sinh đại học hệ vừa làm vừa học, đào tạo từ xa cho các khoa, viện.

### **3.9. Trung tâm Dịch vụ, Hỗ trợ sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp:**

- Phối hợp với Phòng Đào tạo, Phòng Hành chính Tổng hợp, Trung tâm Giáo dục Thường xuyên để tổ chức tư vấn tuyển sinh và tham gia Ngày hội Tư vấn tuyển sinh do các đơn vị báo chí tổ chức.
- Chỉ đạo có hiệu quả hoạt động hỗ trợ tuyển sinh của Ban liên lạc cựu học sinh, sinh viên, học viên các khoa, viện đào tạo và lưu học sinh Lào.

**3.10. Phòng Khoa học và Hợp tác quốc tế:** Chủ trì thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh tại các tỉnh của Nước CHDCND Lào và các tỉnh Đông bắc Thái Lan.

### **3.11. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên:**

- Đẩy mạnh các hình thức tuyên truyền gương sinh viên học giỏi, có thành tích cao trong nghiên cứu khoa học, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên học tốt; các hoạt động nổi bật của Đoàn, Hội, trong phong trào sinh viên; các hoạt động hỗ trợ của Nhà trường đối với học sinh, sinh viên đặc biệt là trên các mạng xã hội.

- Chọn cử sinh viên tích cực tham gia làm cộng tác viên truyền thông và các hoạt động tư vấn tuyển sinh tại các địa phương theo yêu cầu của Nhà trường, các trọng tâm tư vấn tuyển sinh THPT chuyên, đại học hệ chính quy, trong kỳ thi THPT quốc gia.

- Làm việc với các Tỉnh đoàn để lồng ghép nội dung hoạt động giới thiệu về Trường Đại học Vinh, tư vấn tuyển sinh thông qua kỳ sinh hoạt toàn Đoàn tháng 1 và tháng 2 năm 2019.

### **3.12. Phòng Kế hoạch - Tài chính:**

- Chủ trì công tác sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh (áo, mũ, sổ, bút, túi đựng...) để phục vụ cho các hoạt động tư vấn tuyển sinh.

- Xây dựng chế độ chính sách cho cán bộ, giảng viên tham gia công tác tư vấn tuyển sinh tại các trường THCS, THPT, các cơ quan, đơn vị.

- Thẩm định kế hoạch kinh phí tư vấn tuyển sinh; cấp kinh phí thực hiện và hướng dẫn các thủ tục thanh toán.

## **IV. KẾ HOẠCH THỜI GIAN**

<b>TT</b>	<b>Thời gian</b>	<b>Nội dung hoạt động</b>	<b>ĐV chủ trì</b>
1.	Tháng 01 - 03/2019	Tổ chức Ngày hội TVTS - hướng nghiệp và chương trình TVTS trực tiếp tại các trường THPT của Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, các tỉnh Tây Nguyên, Tây Bắc	Ban Truyền thông, Phòng Đào tạo, các khoa, viện

2.		Tổ chức tuyên truyền thông qua các kỳ sinh hoạt toàn Đoàn	Ban Truyền thông, Đoàn Thanh niên
3.	Tháng 01/2019	Tham gia Ngày hội TVTS do Báo Tuổi trẻ tổ chức tại tỉnh Nghệ An và tỉnh Thanh Hóa	Ban Truyền thông, Phòng Đào tạo, Trung tâm DV, HTSV&QHĐN
4.	Tháng 03 - 04/2019	TVTS tại các tỉnh của Lào, các trường đại học của Thái Lan	Ban Truyền thông, Phòng KH&HTQT
5.	Tháng 06 - 07/2019	TVTS trong kỳ thi THPT Quốc gia 2019	Ban Truyền thông, Hội Sinh viên
6.	Tháng 07 - 09/2019	TVTS trong các đợt xét tuyển đại học hệ chính quy	Ban Truyền thông, Phòng Đào tạo, Đoàn Thanh niên, các khoa/viện
7.	Cả năm 2019	TVTS sau đại học	Ban Truyền thông, Phòng ĐT SDH, các khoa/viện
8.	Cả năm 2019	TVTS đại học hệ vừa làm vừa học, giáo dục từ xa, đào tạo ngắn hạn cấp chứng chỉ	Ban Truyền thông, Trung tâm GDTX, Trung tâm DV, HTSV&QHĐN, các khoa/viện
9.	Cả năm 2019	TVTS trên báo chí, trên mạng xã hội	Ban Truyền thông, Phòng CTCT-HSSV, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên
10.	Cả năm 2019	TVTS trên website, đường dây nóng	Ban Biên tập website, Phòng Đào tạo, các khoa/viện

Trên đây là kế hoạch tư vấn tuyển sinh năm 2019, Nhà trường yêu cầu Ban Truyền thông, Ban Tư vấn tuyển sinh, Trưởng các đoàn thể quần chúng và các đơn vị trong toàn trường tích cực, chủ động, sáng tạo để thực hiện, góp phần hoàn thành kế hoạch tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo năm 2019. Trong quá trình thực hiện, nếu có các hoạt động đột xuất, phát sinh, Trưởng các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ báo cáo, tham mưu cho Nhà trường để bổ sung kế hoạch triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Đảng ủy, BGH, HĐT;
- CD, ĐTN, HSV, HCCB;
- Các đơn vị;
- Lưu: HCTH.


  
**HIỆU TRƯỞNG**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VINH**  
**GS.TS. Đinh Xuân Khoa**