**Bảng đối sánh mục tiêu CTĐT và CĐR ngành Ngôn ngữ Anh**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mục tiêu CTĐT** | **CĐR CTĐT** |
| **PO1.**Vận dụng kiến thức nền tảng về khoa học xã hội, chính trị, pháp luật và CNTT, kiến thức và kỹ năng tiếng Anh chuyên sâu vào hoạt động nghề nghiệp biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án, truyền thông. | **PLO1.1**. *Vận dụng* kiến thức nền tảng về khoa học xã hội, chính trị, pháp luật, hội nhập quốc tế và CNTT vào hoạt động nghề nghiệp biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án, truyền thông  **PLO1.2**. *Vận dụng* kiến thức và kỹ năng tiếng Anh tương đương bậc 5, kiến thức văn hóa, chính trị-xã hội các nước nói tiếng Anh trong giao tiếp và công việc  **PLO1.3**. *Vận dụng* kiến thức chuyên ngành ngôn ngữ Anh trong hoạt động nghề nghiệp biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án, truyền thông |
| **PO2.**Vận dụng kỹ năng, phẩm chất cá nhân và nghề nghiệp biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án, truyền thông trong môi trường làm việc đa văn hóa. | **PLO2.1**.*Thể hiện* các kỹ năng tư duy và kỹ năng chuyên ngành vào quy trình tổ chức thực hiện hoạt động biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án, truyền thông  **PLO2.2**. *Thể hiện* chuẩn mực đạo đức cá nhân và nghề nghiệp, tinh thần đổi mới sáng tạo trong hoạt động nghề nghiệp |
| **PO3.** Áp dụng kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng giao tiếp trong môi trường đa văn hóa để đáp ứng sự thay đổi của yêu cầu công việc và bối cảnh nghề nghiệp. | **PLO3.1**. *Vận dụng* kỹ năng hợp tác và làm việc nhóm trong môi trường đa văn hóa  **PLO3.2**. *Áp dụng* chiến lược, kỹ năng, phương thức giao tiếp hiệu quả trong môi trường đa văn hóa |
| **PO4.** Hình thành ý tưởng, xây dựng, triển khai và phát triển hoạt động nghề nghiệp biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án và truyền thông trong môi trường xã hội và doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài. | **PLO4.1**. *Phân tích* bối cảnh xã hội, doanh nghiệp và ngành đào tạo trong xu thế hội nhập quốc tế  **PLO4.2**. *Hình thành* *ý tưởng*, *thiết kế*, *triển khai*, *cải tiến* hoạt động nghề nghiệp biên-phiên dịch, du lịch, hành chính văn phòng, xây dựng dự án, truyền thông đáp ứng yêu cầu nghề nghiệp trong bối cảnh hội nhập quốc tế |