

CUỘC THI

“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2019

(SV.STARTUP-2019)

TÊN DỰ ÁN: SHIPPER SINH VIÊN

(Thuộc lĩnh vực: Khoa học, công nghệ)

THỰC HIỆN : TRẦN THỊ YẾN

: HOÀNG THỊ HIỀN

: NGUYỄN THÙY LINH

ĐƠN VỊ : TRƯỜNG ĐẠI HỌC VINH

Nghệ An, tháng 8/ 2019

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:

1. Họ và tên trưởng nhóm: TRẦN THỊ YẾN
2. Trường Đại học Vinh- Lớp 57B1-KTĐT(năm thứ 4)
3. Số điện thoại liên hệ : 0375013292
4. Email: tranyen05091996@gmail.com
5. Danh sách thành viên trong nhóm:
 - Trần Thị Yến : Trường Đại Học Vinh
Chuyên ngành kinh tế đầu tư
 - Hoàng Thị Hiền : Trường Đại Học Vinh
Chuyên ngành kinh tế đầu tư
 - Nguyễn Thùy Linh : Trường Đại Học Vinh
Chuyên ngành kinh tế đầu tư

PHẦN 1: TÓM TẮT DỰ ÁN

1. Ý tưởng chính của dự án:

- Ý tưởng được ra đời từ nhu cầu trao đổi, mua bán trên thị trường online: tạo ra một phần mềm ứng dụng là app **shipper sinh viên**.

2. Mô tả sản phẩm/ dịch vụ/ giá trị của dự án:

- Ý tưởng được xuất phát từ những thuận tiện và bất tiện của thị trường bán hàng online. Thị trường bán hàng online ngày càng phát triển và chiếm thị phần lớn tuy nhiên chưa có một đội ngũ người giao hàng chuyên nghiệp được đào tạo tốt về kỹ năng. Vì thế ý tưởng về app liên kết người bán hàng, người giao hàng và người mua hàng ra đời.

Sản phẩm có ý nghĩa vô cùng to lớn, mang lại lợi ích cho khách hàng cũng như doanh nghiệp.

PHẦN 2: NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

A. Tổng quan đề án

ĐỐI TÁC CHÍNH	HOẠT ĐỘNG CHÍNH	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG
<p>-Bên có hàng cần giao: cửa hàng quần áo, cửa hàng ăn uống, đồ gia dụng...</p> <p>-Bên giao hàng: Sinh viên có thời gian rảnh, không cố định.</p> <p>-Khách hàng có nhu cầu mua hàng online.</p>	<p>-Nghiên cứu thị trường</p> <p>-Nghiên cứu mô hình tổ chức</p> <p>-Thiết kế phương án ứng dụng công nghệ</p> <p>-Quy chế hoạt động (mạng lưới, cách thức vận hành, thanh toán, xử lí rủi ro,...)</p>	<p>-Cá nhân</p> <p>+ Đối với người bán: có kênh vận chuyển sản phẩm mới, tiếp cận và đáp ứng nhu cầu khoa học</p> <p>+Người mua: tiết kiệm thời gian, công sức</p> <p>+Shipper: kiếm thêm thu nhập</p> <p>Doanh nghiệp có lợi nhuận</p> <p>Xã hội:</p> <p>+ Đáp ứng việc làm cho sinh viên, linh động thời gian</p> <p>+ Đáp ứng nhu cầu trao đổi mua bán hàng hóa thời đại 4.0</p> <p>+ Thúc đẩy phát triển kinh nghiệm, sáng tạo ý tưởng</p>	<p>+ Liên kết với các shop, hỗ trợ thực hiện việc giao hàng cho khách hàng</p> <p>+ Hỗ trợ các shipper tìm kiếm khách hàng.</p>	<p>Đối tượng:</p> <p>+ Các quán ăn, shop đồ, cửa hàng gia dụng, siêu thị mini.</p> <p>+ Người có thời gian rảnh, không cố định (đặc biệt là sinh viên)</p> <p>+ Đối tượng không có đủ thời gian mua hàng trực tiếp, có nhu cầu gọi ship (nội trợ, nhân viên văn phòng,...)</p>

	<p>TÀI NGUYÊN CHÍNH</p> <p>-Công nghệ: app xây dựng trên điện thoại, máy tính...</p> <p>-Tài chính:</p> <p>+Vốn để đáp ứng các chi phí ban đầu, chi phí xây dựng, hoạt động app</p> <p>+ Nguồn thu trả lương nhân viên</p> <p>-Con người: là nhân tố quan trọng cung cấp nguồn lực đảm bảo hoạt động dự án (nhân sự quản lí, đối tượng nhập ship...)</p>		<p>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</p> <p>Qua ứng dụng điện thoại</p>	
<p>Cấu trúc chi phí</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vốn ban đầu: 125.100.000 - Chi phí ban đầu: 103.800.000 - Chi phí vận hành: 21.300.000 		<p>Dòng doanh thu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Năm 1: 240.000.000 - Năm 2: 432.000.000 - Năm 3: 552.000.000 - Năm 4: 648.000.000 - Năm 5: 876.000.000 		

A. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ.

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

1.1 Thực trạng:

- Nhận thấy bán hàng online hiện nay rất hot và đối với những người bán hàng online thì việc ship hàng cho khách là khâu vô cùng quan trọng. Đó là bước cuối cùng trước khi mang về doanh thu, do đó ship hàng là vấn đề các chủ shop online quan tâm. Thị trường tại Vinh hiện nay nhu cầu về shipper rất lớn và đa số các shipper hoạt động đơn độc, nhỏ lẻ, chủ yếu làm vào thời gian rảnh kiếm thêm thu nhập nên việc tìm kiếm một người giao hàng tốt, trách nhiệm làm việc lâu dài khá khó khăn.

- Khách hàng rất khó khăn khi tìm kiếm người giao hàng. Hiện tại ở TP Vinh chỉ có các công ty ship hàng chứ chưa có một phần mềm ship hàng nhất định.

Do đó, chúng em đưa ra một ý tưởng ứng dụng đáp ứng được nhu cầu đó gọi là “shipper”. Đây là ứng dụng trên điện thoại di động, máy tính. Người có nhu cầu giao hàng sẽ sử dụng ứng dụng này để tìm kiếm shipper. Người dùng tải ứng dụng sau đó nhập địa điểm để lấy hàng và địa điểm nhận hàng, ứng dụng sẽ tính cước phí. Nếu đồng ý, khách hàng sẽ đặt hàng và đợi người đến lấy hàng.

- Ứng dụng “shipper” giúp kết nối các bạn có xe muốn kiếm thêm thu nhập mà khó khăn trong việc sắp xếp thời gian (đặc biệt là các bạn sinh viên) với những khách hàng bạn không có thời gian giao hàng cho khách, hoặc là đối tượng muốn mua hàng nhưng không có thời gian đi mua hàng trực tiếp tại các cửa hàng.

1.2. Mục tiêu dự án

- Tìm kiếm lợi nhuận từ việc tạo ra sản phẩm độc đáo, mới lạ trên địa bàn.
- Cung cấp cơ hội việc làm cho sinh viên, đồng thời giúp các khách hàng thuận tiện trong mua bán, trao đổi hàng hóa thông qua môi trường online.
- Góp phần phát triển kinh tế cho địa phương.

1.3. Ý nghĩa xã hội:

- Đóng góp thuế vào ngân sách nhà nước.
- Tạo việc làm bán thời gian, linh động cho các lao động tự do trong thành phố. Đặc biệt là các bạn sinh viên trong trường đại học, cao đẳng.
- Đáp ứng nhu cầu sử dụng dịch vụ của các cửa hàng qua hình thức bán hàng online.
- Đáp ứng nhu cầu cho các khách hàng muốn chuyển hàng từ địa điểm này sang địa điểm khác.

- Việc thực hiện dự án sẽ giúp các thành viên trong nhóm áp dụng các kiến thức kinh tế đã được học vào cuộc sống thực tế để nhận ra những khó khăn khi thực hiện một dự án kinh doanh từ đó rút ra nhiều kinh nghiệm cho những bước khởi nghiệp kinh doanh sau này. Đồng thời khuyến khích sinh viên phát huy ý tưởng sáng tạo áp dụng vào cuộc sống.

2. Tính khả thi

Hiện nay nhu cầu gọi shipper vô cùng cao, bên cạnh những người có nhu cầu thì cũng có rất nhiều người muốn tìm việc làm. Một việc làm không có định, có thể làm bất cứ lúc nào mình rảnh.

Tổng vốn: 125.100.000 đồng

Vay : 100.000.000 đồng

Tự có : 25.100.000 đồng

• Chi phí ban đầu

Tên gọi	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
Cp tạo ứng dụng	1	45.000.000	45.000.000
CP duy trì	1	2.000.000	2.000.000
Máy tính	5	6.700.000	33.500.000
Máy in	1	2.300.000	2.300.000
Máy fax, điện thoại	1	5.000.000	5.000.000
CP giới thiệu, quảng cáo	1	6.000.000	6.000.000
CP khác		10.000.000	10.000.000
Tổng			103.800.000

• Chi phí vận hành trong một tháng

Khoản mục	Tiền
Thuê mặt bằng	4.000.000
Điện thoại	300.000
Internet	200.000
Điện nước	800.000
Nhân viên	15.000.000
Cp Phát sinh	1.000.000

Từ chi phí được hoạch toán như trên, chúng em đã tính toán được bảng Doanh thu, lợi nhuận và dòng tiền như sau:

- Bảng doanh thu và lợi nhuận

Khoản mục	Năm 1	Năm2	Năm3	Năm 4	Năm 5
Doanh thu	240.000.000	432.000.000	552.000.000	648.000.000	876.000.000
CP vận hành	255.600.000	255.600.000	267.600.000	288.000.000	300.000.000
Thuế	72.000.000	129.600.000	165.600.000	194.400.000	262.800.000
Khấu hao	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000
Lợi nhuận	(99.600.000)	34.800.000	106.800.000	153.600.000	301.200.000

Từ năm thứ 2 trở đi, dự án bắt đầu thu về lợi nhuận, chứng tỏ dự án hoàn toàn khả thi về mặt tài chính.

Bảng so sánh đối thủ cạnh tranh:

	Điểm mạnh	Điểm yếu
Foody now	Có tính hệ thống, uy tín Có thị trường lâu năm ở Vinh Có liên kết với các cửa hàng	Chủ yếu là đồ ăn uống Thời gian phụ thuộc vào các cửa hàng
Shipper tự do	Ship được nhiều mặt hàng giá rẻ	Không cố định, không đảm bảo uy tín Không đảm bảo chất lượng sản phẩm đến tay khách hàng
Shipper thành Vinh	Uy tín, phủ sóng hầu hết các khu vực trên địa bàn	Chưa áp dụng công nghệ vào quy trình vận hành, gây ra sự bất tiện trong quá trình sử dụng dịch vụ, gây ra bất lợi cho khách hàng.

Từ những điểm mạnh, điểm yếu của các đối thủ cạnh tranh cụ thể trên thị trường, chúng em nhận thấy Shipper sinh viên có những lợi thế vượt trội hơn hẳn, mang đến cho khách hàng một công cụ đắc lực hỗ trợ việc mua bán, vận chuyển hàng hóa được diễn ra nhanh chóng, đơn giản và thuận tiện hơn. Cụ thể:

- Mới lạ: Là ứng dụng được xây dựng trên hình thức công nghệ hiện đại, phù hợp với xu thế sử dụng điện thoại là vật bất ly thân đối với tất cả mọi người.

- Có hệ thống, uy tín: “Shipper sinh viên” luôn cam kết đảm bảo chất lượng sản phẩm đến tận tay khách hàng do có cơ chế hoạt động rõ ràng, minh bạch đến từ đội ngũ vận hạn ứng dụng có trình độ cao.

- Các shipper chủ yếu là sinh viên: Sinh viên là đội ngũ năng động, nhiệt tình, vì vậy dự án hoàn toàn có khả năng tạo dựng thương hiệu đối với người dùng.

- Liên kết với các đơn vị cửa hàng, siêu thị mini trên địa bàn: Việc chủ động liên kết và tạo một lượng khách hàng có sẵn trên ứng dụng nhằm mục đích tạo ra nhiều sự lựa chọn cho người mua, đồng thời hỗ trợ các cửa hàng được giao hàng một cách thuận tiện và nhanh chóng nhất.

3. Tính độc đáo, sáng tạo

3.1. Định vị sản phẩm

Để ứng dụng có vị trí trên thị trường, sản phẩm của chúng em có những đặc tính vượt trội so với các đối thủ cạnh tranh trên thị trường:

- Hoạt động có hệ thống, có tính trách nhiệm, đảm bảo chất lượng sản phẩm đến tận tay người nhận (không hư hỏng, vỡ,..).

- Đảm bảo luôn luôn và nhanh chóng đáp ứng nhu cầu của khách hàng mọi lúc mọi nơi trên địa bàn thành phố Vinh.

- Đảm bảo tính lâu dài, ổn định và gắn bó với khách hàng.

- Giá cả công khai, phù hợp.

- Tiện dụng, nắm rõ thông tin vì ứng dụng được cài đặt trên điện thoại, máy tính.

3.2. Đối thủ cạnh tranh và chiếm lĩnh thị trường

- Đối thủ cạnh tranh trên thị trường có chung thị phần bao gồm: các shipper bán thời gian và một ứng dụng nhận ship đồ ăn Foody Now

- Đối với shipper bán thời gian thì họ chỉ kiếm thêm thu nhập và nhận đơn chủ yếu qua các khách hàng quen hoặc tìm kiếm trên các trang tuyển người nên chúng ta có lợi thế cạnh tranh lớn.

- Đối với ứng dụng Foody Now thị phần chỉ là dịch vụ ăn uống nên chúng ta cũng có thể cạnh tranh.

- Nếu áp dụng ứng dụng này thì thị phần có được trên thị trường khá lớn, vì đây là ứng dụng khá mới phù hợp với xu thế và nhu cầu hiện tại. Khả năng thị phần có được khoảng 50-60%.

- Về doanh thu sản phẩm của dự án: sau khi thành lập ứng dụng, người dùng tải ứng dụng về và sử dụng để thuê người giao hàng với mức giá công khai, shipper khi nhận đơn sẽ phải chiết khấu % cho dự án (ước định từ 20-30%). Nếu người dùng sử dụng nhiều thì doanh thu sẽ càng tăng và ngược lại.

Đây là một dự án khá mới ở Vinh nên có khả năng chiếm lĩnh được phân khúc thị trường này.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

4.1 Kế hoạch tổng quát

B1: Tạo lập ứng dụng có thể tải về điện thoại dưới dạng app

B2: Xem xét kiểm tra và dùng thử ứng dụng có phù hợp, đáp ứng nhu cầu đề ra về cung cấp thông tin khách hàng, quy trình xác nhận trên app gặp vấn đề gì khó khăn vướng mắc để khắc phục

B3: Đưa vào sử dụng đồng thời chạy quảng cáo để người dùng biết đến và tải ứng dụng. (quy chế hoạt động và điều khoản dụng)

B4: Nhận đơn báo giá và và chuyển thông tin tìm kiếm người giao hàng

B5: Chuyển giao hàng

B6: Xử lý khiếu nại về chất lượng dịch vụ

4.2 Quy chế hoạt động và điều khoản sử dụng

Đây là một phần mềm ứng dụng được cài đặt trên điện thoại dưới hình thức app. Người dùng tiếp cận bằng hình thức dưới đây:

- Tải và cài đặt Ứng dụng **Shipper sinh viên** về điện thoại

- Truy cập Ứng dụng **Shipper sinh viên**




4.3 Quy trình dành cho người mua

Bước 1: Truy cập vào Ứng dụng **Shipper sinh viên** trên thiết bị di động.

Bước 2: Tham khảo thông tin đăng ký và các điều khoản sử dụng(tên tài khoản, mật khẩu,...) sau đó lựa chọn tài khoản shop và nhấn nút đăng ký.

83% 19:34



Tài khoản shipper(?) Tài khoản shop(?)

Hình Hìn

0355917883

.....

.....|

Mã người giới thiệu

ĐĂNG KÝ

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
⬅️ ×	0 +	H.tất

Bước 3: Nhập thông tin hành trình (Điểm đến lấy hàng, Điểm nhận hàng) để có được mức giá xác định.

Bước 4: Người mua đồng ý với điều khoản và mức giá đưa ra thì xác nhận lệnh đặt ship bằng cách ấn vào nút “gọi shipper”.

Bước 5: Lệnh đặt dịch vụ chuyển phát của người mua sẽ được chuyển đến nhà cung cấp gần nhất và nhà cung cấp sẽ di chuyển đến điểm đón để nhận hàng chuyển phát.

Bước 6: Người mua nhận dịch vụ.

Bước 7: Người mua thực hiện thanh toán theo phương thức đã lựa chọn (bằng tiền mặt hoặc thẻ) sau khi kết thúc sử dụng dịch vụ.

Bước 8: Người mua đánh giá dịch vụ và thắc mắc, khiếu nại nhà cung cấp (nếu có).

4.4 Quy trình dành cho nhà cung cấp

Bước 1: Đăng nhập vào Ứng dụng **Shipper sinh viên**,

Bước 2: Tham khảo thông tin và đăng ký tài khoản, lựa chọn vào mục tài khoản shipper. Điền thông tin và chọn đăng kí.

●●●●● Viettel 16:13 90%

Tài khoản shipper Tài khoản shop

Hoàng Thị Tú Anh

0378167454

●●●●●

●●●●●

Mã người giới thiệu

Nhập mã người giới thiệu hoặc bỏ qua nếu không có

Hủy **Đăng ký**

Bước 2: Bật chế độ trực tuyến khi sẵn sàng được kết nối với người mua (khi bạn có thời gian rảnh và có thể nhận chuyển hàng).

Bước 3: Khi nhận được lệnh đặt xe hoặc dịch vụ chuyển phát từ người mua, bấm “nhận” để nhận cung cấp dịch vụ.

Bước 4: Thực hiện cung cấp dịch vụ cho người mua theo yêu cầu của người mua đã nhập trên Ứng dụng.

Bước 5: Nhận thanh toán của người mua nếu người mua chọn phương thức thanh toán bằng tiền mặt và gửi biên nhận.

4.5 Quy trình xác nhận/ hủy đơn hàng

- Quy trình xác nhận đơn hàng

- Hệ thống của **Shipper sinh viên** chỉ xác nhận lệnh đặt xe/dịch vụ chuyển phát của người mua khi người mua ấn nút “gọi shipper ” với các thông tin về dịch vụ mong muốn được điền đầy đủ.

- Khi nhà cung cấp xác nhận cung cấp dịch vụ cho người mua, lệnh đặt xe/dịch vụ chuyển phát của người mua sẽ trở thành đơn hàng và được gắn mã số đơn hàng.

- Quy trình hủy đơn hàng

- Trong mọi trường hợp, người mua đều có quyền chấm dứt giao dịch, hủy lệnh đặt xe/dịch vụ chuyển phát hoặc đơn hàng đã xác nhận theo các biện pháp sau:

- Trong vòng 5 giây sau khi người mua ấn nút “gọi shipper” để gửi lệnh đặt xe/dịch vụ chuyển phát, người mua có thể ấn giữ nút “Hủy” trên màn hình để hủy lệnh đặt xe/dịch vụ chuyển phát.

- Sau khi lệnh đặt xe/dịch vụ chuyển phát trở thành đơn hàng (có nhà cung cấp nhận cung cấp dịch vụ), người mua cần liên lạc trực tiếp với nhà cung cấp (thông tin hiện trên ứng dụng) để thông báo về việc hủy đơn hàng, và ấn nút “Hủy” trên màn hình để hủy đơn hàng.

4.6 Quy trình thanh toán

Thanh toán trực tiếp bằng tiền mặt cho nhà cung cấp :

Bước 1: Người mua tìm hiểu thông tin về dịch vụ.

Bước 2: Người mua chọn phương thức thanh toán bằng tiền mặt khi nhập thông tin về chuyến xe trước khi ấn nút “gọi shipper”;

Bước 3: Nhà cung cấp xác nhận cung cấp dịch vụ và di chuyển đến điểm đón để gặp người mua;

Bước 4: Người mua thực hiện thanh toán trước cước vận chuyển cho nhà cung cấp và đưa hàng cho nhà cung cấp để nhà cung cấp thực hiện chuyển phát.

Trong trường hợp hoàn hàng (hàng giao không thành công), người mua khi nhận lại hàng phải thanh toán 100% cước vận chuyển ban đầu cho nhà cung cấp.

4.7 Quy định về những hàng hóa bị cấm/hạn chế vận chuyển

- Các chất ma túy và chất kích thích thần kinh;
- Các loại hóa chất, tiền chất bị cấm;
- Các loại văn hóa phẩm đồi trụy, phản động, mê tín dị đoan hoặc có hại tới giáo dục thẩm mỹ, nhân cách; ấn phẩm, tài liệu nhằm phá hoại trật tự công cộng chống lại Nhà nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;
- Các loại pháo;
- Đồ chơi nguy hiểm, đồ chơi có hại tới giáo dục nhân cách và sức khỏe của trẻ em hoặc tới an ninh, trật tự, an toàn xã hội (bao gồm cả các chương trình trò chơi điện tử);
- Thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật cấm hoặc chưa được phép sử dụng tại Việt Nam theo quy định tại Pháp lệnh Thú y, Pháp lệnh Bảo vệ và kiểm dịch thực vật;
- Thực vật, động vật hoang dã (bao gồm cả vật sống và các bộ phận của chúng đã được chế biến) thuộc danh mục điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên quy định và các loại thực vật, động vật quý hiếm thuộc danh mục cấm khai thác và sử dụng.
- Các loại vật phẩm hàng hóa mà nhà nước cấm/hạn chế lưu thông, kinh doanh, xuất khẩu, nhập khẩu.

4.8. Giải pháp xử lý khiếu nại

Khi có bất kỳ khiếu nại gì về chất lượng dịch vụ, người mua vui lòng liên hệ **Shipper sinh viên** để được giải quyết.

Trường hợp người mua khiếu nại về thái độ của đơn vị cung cấp (shipper) sẽ nhắc nhở và trừ điểm trong hệ thống đánh giá của **Shipper sinh viên**.

• Trường hợp 1:

Người mua khiếu nại về việc mất, hư hỏng hoặc thất thoát hàng hóa, sShip sẽ giải quyết theo trình tự các bước bên dưới:

Bước 1: Xác minh vụ việc đã xảy ra, xác định nhu cầu của đơn vị cung cấp dịch vụ và người mua dịch vụ trong vụ việc khiếu nại;

Bước 2: Tổ chức hòa giải giữa người mua và người cung cấp dịch vụ vận chuyển lập biên bản/thỏa thuận giải quyết khiếu nại, trong đó nêu rõ ý kiến các bên tham gia, phương thức giải quyết và thời hạn hoàn thành việc giải quyết;

Bước 3: Trong trường hợp người cung cấp không bồi thường theo thỏa thuận trong vòng 07 ngày, **Shipper sinh viên** sẽ đứng ra cam kết đền bù tối đa 2 triệu VND. Đồng thời sẽ cung cấp các thông tin cần thiết của người cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng trong việc đưa vụ việc ra cơ quan có thẩm quyền;

Bước 4: Khóa tài khoản của người cung cấp trên Ứng Dụng

- Trường hợp 2:

Khi khách hàng không nhận hàng thì chuyển giao về địa chỉ gửi hàng ban đầu, đồng thời shipper vẫn nhận được phí ship như thỏa thuận

4.9 Phát triển mở rộng thị trường

- Thị trường mục tiêu nhắm đến ban đầu là thành phố Vinh, sau thời gian hoạt động nếu đem lại hiệu quả tốt sẽ phát triển mở rộng thị trường sang các tỉnh khác

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Nguồn thu chính của dự án: dự án lấy nguồn thu chính từ chi phí ship
- Doanh thu và lợi nhuận dự kiến

Khoản mục	Năm 1	Năm 2	Năm 3	Năm 4	Năm 5
Doanh thu	240.000.000	432.000.000	552.000.000	648.000.000	876.000.000
CP vận hành	255.600.000	255.600.000	267.600.000	288.000.000	300.000.000
Thuế	72.000.000	129.600.000	165.600.000	194.400.000	262.800.000
Khấu hao	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000
Lợi nhuận	(99.600.000)	34.800.000	106.800.000	153.600.000	301.200.000

- **Dòng tiền của dự án**

Năm	0	1	2	3	4	5
VĐT						
Doanh thu		240.000.000	432.000.000	552.000.000	648.000.000	876.000.000
CP lãi vay		12.000.000	96.000.000	7.200.000	4.800.000	2.400.000
CP		12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000

khấu hao						
CP vận hành		255.600.000	255.600.000	267.600.000	288.000.000	300.000.000
Tổng CP		279.600.000	277.200.000	286.800.000	304.800.000	314.400.000
LN ước thuế		(39.600.000)	154.800.000	265.200.000	343.200.000	561.500.000
Thuế		72.000.000	129.600.000	165.600.000	194.400.000	262.800.000
LN sau thuế		(111.600.000)	25.200.000	99.600.000	148.800.000	298.800.000
Dòng tiền	(125.100.000)	(87.600.000)	46.800.000	118.800.000	165.600.000	313.200.000

- **Chỉ tiêu hiệu quả**

NPV	201.514.000
IRR	0.358

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án là ý tưởng, xuất phát từ nhu cầu thực tế thị trường địa bàn thành phố Vinh, có sự tư vấn hỗ trợ của các giáo viên chuyên ngành kinh tế đầu tư Đại Học Vinh.

- Nguồn nhân lực: Do đối tượng hướng đến là đối tượng chiếm số lượng lớn nhất trong cộng đồng, vì thế nguồn nhân lực để thực hiện dự án rất dồi dào, đặc biệt là đối tượng sinh viên các trường đại học, cao đẳng, những người có thời gian rảnh, có nhu cầu tìm việc bán thời gian.

- Dự án của chúng em có tổ chức cơ cấu nhân sự như sau:

- Đứng đầu là Ban giám đốc: chịu trách nhiệm quản lý, giám sát nhân sự, thực hiện các chiến lược kinh doanh của dự án và đưa ra các quyết định quan trọng khi thực hiện dự án.

- Dưới Ban giám đốc có 4 đội ngũ làm việc chính, mỗi đội ngũ phụ trách mỗi mảng công việc khác nhau, gồm:

+ Ban quản lý phần mềm, IT: với nhiệm vụ chính là tiếp nhận, duy trì, quản lý và nâng cấp ứng dụng Shipper, ngoài ra còn quản lý các tài khoản các nhân đang hoạt động trên ứng dụng, đảm bảo không xảy ra lỗi kỹ thuật.

+ Ban truyền thông: chịu trách nhiệm mảng uyển thông, thực hiện các chiến lược liên quan đến truyền thông cho ứng dụng.

+ Ban Đối ngoại: có nhiệm vụ tìm kiếm, liên kết với các khách hàng là các shop đồ, cửa hàng gia dụng, các siêu thị mini... nhằm tạo 1 khối lượng khách hàng có sẵn trên app.

+ Bộ phận Kế toán: chịu trách nhiệm kiểm soát nguồn tiền, hoạch toán.

• Cơ cấu nguồn vốn:

Với tổng nguồn vốn là 125.100.000 đồng, trong đó:

Vốn vay: 100.000.000 đồng, chiếm 79,9%

Vốn tự có 25.100.000 đồng, chiếm 20,1%

7. Các kênh truyền thông

Để những người có nhu cầu biết đến sản phẩm dịch vụ cần có những phương thức tiếp thị phù hợp:

- Đến tận nơi liên kết, ký kết hợp đồng với các cửa hàng có lượng ship hàng ổn định trên địa bàn thành phố

- Phát tờ rơi đặc biệt tại các cửa hàng có nhu cầu đến shipper (quán ăn, shop quần áo...)

- Quảng cáo qua các trang mạng xã hội như: facebook, zalo, intagram....

- Nhờ các trang web lớn được nhiều người biết đến trên địa bàn Vinh như: Nghệ An, quảng cáo...

- Thông qua việc truyền tai người này qua người khác

- Các dịch vụ khuyến mãi: cài đặt ứng dụng sẽ được hưởng ưu đãi khi giao hàng như giảm phí...

- Thu hút các shipper có kinh nghiệm trên địa bàn và có lượng khách cố định nào đó.

• Hiệu quả kinh tế- xã hội của dự án

- Hiệu quả kinh tế

+ Đối với nhà nước

Dự án **shipper sinh viên** hoạt động tốt sẽ thúc đẩy phát triển buôn bán hàng online tiến tới thời đại 4.0

Dem lại hiệu quả kinh tế cao, đóng góp một phần thuế vào ngân sách nhà nước.
Góp phần thúc đẩy kinh tế đất nước phát triển.

+ Đối với người bán hàng

Phần mềm ứng dụng này giúp liên kết khách hàng một cách dễ dàng hơn, thuận tiện và đa dạng khách hàng

+Đối với người lao động

Giải quyết việc làm, tạo thu nhập cho một lượng lao động trong xã hội (Đặc biệt là sinh viên các trường đại học cao đẳng trên thành phố Vinh)